

Nation en art / Arts Nation est une initiative de la Fondation des Prix du Gouverneur général pour les arts du spectacle.

Les règles suivantes sont importantes pour l'image de marque de cette initiative et devraient être respectées lorsqu'on utilise le logo « Nation en art ».

Normes d'utilisation du logo « Nation en art »

1. Le logo se décline en deux formats bilingues :

- Le français en premier, c'est-à-dire à gauche, soit **NATION EN ART [feuille d'érable] ARTS NATION**,
- L'anglais en premier, c'est-à-dire à gauche, soit **ARTS NATION [feuille d'érable] NATION EN ART**.

Dans les publications unilingues françaises, utilisez la version « **NATION EN ART [feuille d'érable] ARTS NATION** ».
Dans les publications unilingues anglophones, utilisez la version « **ARTS NATION [feuille d'érable] NATION EN ART** ».

2. Le milieu de la feuille d'érable doit être aligné avec le point le plus bas de la ligne bleue.
3. À l'extrémité droite des lignes de couleur, il faut insérer un espace de dégagement (variable) au bord de la page. L'extrémité gauche doit être « tirée » à gauche autant que possible (fond perdu de préférence).

En manipulant les lignes, le point le plus bas de la ligne bleue sera déplacé. Il faudra donc réaligé le mot-symbole (plus précisément, le milieu de la feuille d'érable).

Le logo en format « jpg » ou « png » qui affiche un espace de dégagement des deux côtés n'est PAS le logo recommandé. On peut toutefois l'utiliser lorsqu'il est impossible de manipuler les lignes.

4. La ligne noire doit paraître sur un fond blanc. La ligne blanche soit paraître sur un fond de couleur.

Si vous désirez utiliser le logo « Nation en art », veuillez nous écrire par courriel et indiquer l'utilisation que vous comptez en faire de même que l'adresse Internet de votre organisme afin que nous puissions l'afficher dans notre site.